

# Golf- & Businessman

**PORTRÄT** Erfolgreiches Sponsoring im Golfsport am Beispiel des Unternehmers Harald Skroch.

**Z**ehntausend gefahrene Kilometer pro Jahr mit dem Auto, Dutzende Golfturniere im Terminkalender und eine Leidenschaft für den Golfsport im Blut, die der eines Tourpros in Nichts nachsteht: Die Bilanz, die Harald Skroch jedes Jahr in Sachen Golf zieht, kann sich sehen lassen. Dabei hat der 53-Jährige mit einem Tourpro so viel gemeinsam wie Florian Fritsch mit einer Vielflieger-Bonus-Karte.

Nein, was Harald Skroch antreibt und gleichzeitig höchste Zufriedenheit beschert, ist das seltene Glück, Hobby, Beruf und Familie in perfekten Einklang gebracht zu haben. Dabei ist Harald Skroch kein Tourpro, auch kein Manager oder Caddie. Harald Skroch ist Bauplaner.

Wie kommt's, werden Sie jetzt fragen. Nun, ganz einfach: Seit 29 Jahren als selbstständiger Bauplaner in der Immobilienbranche tätig, realisiert Skroch mit seinem Team bundesweit jedes Jahr bis zu einhundert Fertighausprojekte mit Festpreisgarantie, von der vorbereitenden Planung bis hin zur finalen Schlüsselübergabe. Als Ein- oder Mehrfamilienhaus,

mit oder ohne Keller. Damals schon übten Golfanlagen und vor allem ihre Clubhäuser eine ganz besondere Faszination auf Skroch und seine Frau Jutta aus. Da es aber nicht so ohne Weiteres möglich war, die Plätze zu betreten, entschied man sich kurzerhand, die Platzreife zu machen und mit dem Golfsport zu beginnen.

Zudem hatte sich ergeben, dass die Firma Finger-Haus, mit der Skroch inzwischen seit 20 Jahren verbunden ist, das Clubhaus für den GC Waldeck am Edersee gebaut hat. Mehr als ein Grund für die Skrochs, hier Mitglied zu werden – der Grundstein war, im wahrsten Sinne des Wortes, damit gelegt.

## ZEITSPRUNG

Vom Virus gepackt, war der Golfsport das neue Leitthema eines jeden Urlaubs der Skrochs und auch über das stetig wachsende Netzwerk ergaben sich schnell Kontakte zu golferisch Gleichgesinnten. Die ersten Bauprojekte aus dem Netzwerk wurden er-

folgreich umgesetzt, ein Trend, der sich im Laufe der Zeit immer positiver entwickelte.

Heute, gut zwölf Jahre später, sind die Skrochs als Sponsoren von Golfevents, -serien und -business-Netzwerken aktiv. Allen voran bereits seit 2016 die exklusive Stadler Trophy, die im Juni 2018 im GC Ingolstadt bereits zum 20. Mal veranstaltet wurde. Oder die Samsonite Golf Club Tour, ausgetragen in 200 Golfanlagen in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit Finale auf Mauritius.



Als Sponsor aktiv und erfolgreich: Harald Skroch im Clubhaus des GC Stuttgart-Solitude



Ein Finger-Haus im Wert von 225.000 Euro als Hole-in-One-Preis: Harald, Jutta und Sohn Alex als Sponsoren bei der 20. Stadler Trophy



Vollgepackter Eventkalender: Zwei Turniere pro Woche können schon mal sein

## TRAUMHAUS FÜR TRAUMSCHLAG

Durch Aktionen wie die Auslobung eines Finger-Hauses im Wert von 225.000 Euro als Hole-in-One-Preis, gelingt es Skroch, der mit seiner Frau bereits vor acht Jahren in den Oberhessischen Golfclub Marburg wechselte, ganz leicht, die volle Aufmerksamkeit der Teilnehmer auf sich zu ziehen. Denn, wer weiß? Probieren möchte den Glücksschlag selbstverständlich jeder. Ob er klappt, ist natürlich eine andere Frage. Alles andere ergibt sich dann ganz von selbst – so oder so ... **GT**